

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	7
Préface – «L'homme qui répare les collines» <i>Olivier De Schutter</i>	9
Préface – Un ouvrage non conventionnel, donc innovateur et rafraîchissant <i>Eric Tollens</i>	19
Avant-propos	23
<u><i>Chapitre I.</i></u> LA PAUVRETÉ EN AFRIQUE	27
1.1. Un phénomène surtout rural	27
1.2. Les causes de la pauvreté rurale en Afrique	31
<u><i>Chapitre II.</i></u> DÉFINIR UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT RURAL	71
2.1. Les approches de développement rural	72
2.2. La question fondamentale du ciblage	97
<u><i>Chapitre III.</i></u> AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ DES EXPLOITATIONS AGRICOLES PAYSANES	121
3.1. Le paysan a perdu la confiance en soi	122
3.2. L'erreur fondamentale au départ: les cultures pures	122
3.3. Les «paquets technologiques» ne sont pas toujours convaincants ou adaptés aux besoins et aux possibilités des paysans	125
3.4. Les jeunes sont dépités par le modèle actuel de l'agriculture	128
3.5. Encore un haro sur les méthodes de vulgarisation?	131
3.6. Conclusion	155
<u><i>Chapitre IV.</i></u> LA PLACE DES ORGANISATIONS PAYSANNES DANS L'AMÉLIORATION DES EXPLOITATIONS AGRICOLES	159
4.1. Introduction	159
4.2. La typologie des organisations paysannes	161

4.3. La valeur ajoutée des organisations paysannes de second niveau	170
4.4. Les défis des organisations paysannes et des coopératives	176
4.5. Vers le renforcement de l'autonomie des organisations paysannes	191
4.6. Conclusion	207
<i>Chapitre V. LE FINANCEMENT DES EXPLOITATIONS ET DES COOPÉRATIVES AGRICOLES</i>	209
5.1. Les enjeux et défis du financement agricole en Afrique	209
5.2. Les modes de financement des exploitations agricoles	216
5.3. Conclusion	267
<i>Chapitre VI. AMÉLIORER LA PART DES PAYSANS DANS LES CHAÎNES DE VALEUR AGRICOLES</i>	273
6.1. Introduction	273
6.2. La chaîne des gains des différents acteurs dans quelques produits agricoles	276
6.3. La collecte des produits agricoles	279
6.4. Les stratégies de stockage	284
6.5. Les stratégies de transformation et de labellisation	284
6.6. L'amélioration des stratégies de commercialisation des produits agricoles	294
<i>Chapitre VII. APPUYER LES ACTIVITÉS NON AGRICOLES ET L'EMPLOI DES JEUNES EN MILIEU RURAL</i>	317
7.1. Les activités non agricoles	317
7.2. Les différents métiers non agricoles	321
7.3. Les défis des entreprises non agricoles	328
7.4. Conclusion	342
<i>Chapitre VIII. ASSURER LA PROTECTION SOCIALE DES RURAUX</i>	347
8.1. Définition et importance de la protection sociale	347
8.2. La couverture de la protection sociale dans le monde	348
8.3. Les différentes formes de protection sociale	349
8.4. Les instruments de protection sociale	350

8.5. Vers la couverture sanitaire universelle en Afrique	371
8.6. De la couverture maladie à celle de l'ensemble du socle de protection sociale	384
8.7. Conclusion	386
<i>Chapitre IX. L'ACCÈS AUX FACTEURS DE PRODUCTION</i>	387
9.1. La question de la fertilité et de l'accès aux intrants agricoles	388
9.2. Les questions semencières	394
9.3. L'accès à la terre	403
<i>Chapitre X. PLAIDOYER POUR DES POLITIQUES AGRICOLES FAVORABLES AUX PETITS PAYSANS</i>	419
10.1. Introduction – Importance du plaidoyer	419
10.2. Plaidoyer sur les politiques agricoles nationales	421
10.3. La libéralisation du commerce des produits agricoles	444
10.4. Le plaidoyer sur les politiques agricoles : quelles pratiques, quelles leçons tirer?	469
10.5. Conclusion	472
CONCLUSION GÉNÉRALE	475
Quelles pistes pour la dignité paysanne?	494
Sigles et acronymes	511